



Wir bieten

Perspektiven

Workshop

Sichtbarer werden – Azubi-Recruiting

Instagram/Facebook für Fortgeschrittene Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung über Social Media

Kurzübersicht Inhalte:

- rechtliche Bestimmungen
- praktisches Vorgehen
- Erfahrungsaustausch



<- direkt zur Anmeldung!

Stand: 03/2024

Sie nutzen bereits Instagram/Facebook und möchten sie noch professioneller gestalten?

In unserem 3stündigen Workshop zeigt Ihnen unsere Referentin, wie Sie über Ihren Social Media-Auftritt (Facebook/Instagram) Ihre zukünftigen Fachkräfte gewinnen können.

Dabei werden unterschiedliche Medienarten präsentiert und inwiefern man mit ihnen Werbeanzeigen gestalten kann. Anhand von praxisorientierten Beispielen können Sie sich viele Anregungen für Ihre medialen Auftritte holen.

Nutzen für die Teilnehmenden

Bei diesem Workshop zeigen wir Ihnen, was es bei der Nachwuchsgewinnung und Fachkräftegewinnung über Social Media zu beachten gibt. Finden Sie den richtigen Ton für Ihre Zielgruppe und zeigen Sie die richtigen Inhalte auf Ihren Kanälen. Gemeinsam stellen wir eine Stellenanzeige im Werbeanzeigemanager ein und zeigen die Möglichkeiten der Zielgruppen- einstellung und Reichweite je Budget.

Inhalte des Workshops/Seminars

Von der Kür zur Pflicht: Social Media bei KMUs

- Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung mit Social Media
- Einsatz verschiedener Medienarten
- Ein Blick in den Werbeanzeigenmanager
- Auswertung der Anzeige und Schaltkosten
- Best Practice Beispiele

Anforderungen bei Anmeldung:

- Zur Nutzung aller Tools muss mind. ein Facebook-Account vorhanden sein. Besser zur Nachwuchsgewinnung auch ein Instagram-Account.
- Angabe bei Anmeldung des/der Accountnamen/s

Mitzubringen zum Workshop:

Zugangsdaten zu Accounts und dazugehörigem Mailpostfach sollten bekannt sein, ein eigenes Endgerät (Laptop, Tablet) ist mitzubringen.

Wir bieten

Perspektiven

PASSGENAUE
BESETZUNG

Zielgruppe

Unternehmer*innen, Führungskräfte,
Teamleiter*innen usw.

Lernmethoden

Vortrag, Fallbeispiele, Diskussion

Referentin

Gesche Seegers-Krückeberg,
Beraterin für Marketing und Social Media für
Mittelständler und große Unternehmen.



Organisator im HBZ Brackwede

Martin Ley-Schweppe, M.A.,
Berater der Passgenauen Besetzung
fon: 0521 94284-36
mobil + 49 151 61045901
mail: martin.ley-schweppe@hbz.de

Termin2

10.10.2024, 18:00 – 21:00 Uhr
13.11.2024, 18:00 – 21:00 Uhr

Kosten

49 €

Weitere Workshops auf Anfrage!

Veranstaltungsort

Handwerksbildungszentrum Brackwede,
Arnsberger Str. 1 – 3
33647 Bielefeld

In welchem Raum die Veranstaltung stattfindet, ist vor Ort ausgeschildert.

HBZ online



www.hbz.de
www.instagram.com/hbzbrackwede

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Webseite unter:

www.hbz.de/agb und
www.hbz.de/datenschutzerklaerung

HBZ
Brackwede
Fachbereich Bau e.V.